

Albero performance 2024

Obiettivo	Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
<b>A Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio</b>						
A.1 - Attrattività del territorio, sostegno del turismo e della cultura						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.1	50%	>= 100,00%	100,00%	100,00%	
	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	50%	>= 5,00%	25,59%	100,00%	
A.1.1 - Progetto sostegno del turismo e della cultura						100,00%
	Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	70%	>= 1	4	100,00%	
	Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	30%	>= 10	12	100,00%	
A.1.2 - Attrattività del territorio						100,00%
	Supporto alle iniziative fieristiche realizzate sul territorio	70%	>= 4	4	100,00%	
	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	30%	>= 20	160	100,00%	
A.2 - Internazionalizzazione e preparazione ai mercati						93,00%
	Trend numero d'impresе che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	30%	>= 10,00%	35,62%	100,00%	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.2	70%	>= 100,00%	90,00%	90,00%	
A.2.1 - Progetto Sostegno all'export delle PMI						80,00%
	Attività di informazione e orientamento ai mercati	50%	>= 5	6	100,00%	
	Capacità di risposta dello sportello internazionalizzazione	20%	>= 60,00%	50,00%	0,00%	
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	30%	>= 1	1,21	100,00%	
A.2.2 - Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali						100,00%
	Sostegno alla promozione diretta verso l'estero	40%	>= 13	43	100,00%	
	Percorsi di assessment, formazione e orientamento	60%	>= 15	198	100,00%	
A.3 - Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese						100,00%
	Soggetti coinvolti	100%	>= 10	206	100,00%	
A.4 - Trasparenza e tutela della legalità						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.4	100%	>= 100,00%	100,00%	100,00%	
A.4.1 - La Camera di Commercio al servizio della legalità						100,00%
	Assicurare la continuità della piattaforma REX/altri sistemi e supporto formativo/informativo FFOO e AAGG	50%	>= 4	10	100,00%	
	Azioni informative/formative inerenti l'accreditamento e l'avvio della consultazione del Registro dei titolari effettivi	0%	>= 2	N.V.		
	Iniziative per il rafforzamento dei valori della legalità e solidarietà del territorio	50%	>= 1	1	100,00%	
A.4.2 - Prevenzione della corruzione						100,00%
	Iniziative formative in materia di prevenzione della corruzione	100%	>= 1	2	100,00%	
A.5 - Tutela del mercato e promozione della concorrenza						30,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.5	100%	>= 100,00%	30,00%	30,00%	

Obiettivo	Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
A.5.1 - Vigilanza per la tutela del mercato						0,00%
	Redazione e realizzazione piano di controllo annuale degli organismi accreditati alla verifica degli strumenti metrici, sulla base del livello di rischio degli operatori	30% >=	90,00%	0,00%	0,00%	
	Verifica soggetti individuati nel piano di controllo annuale	20% >=	90,00%	0,00%	0,00%	
	Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi	30% <=	30/04/2024		0,00%	
	Esecuzione congiunta con altri servizi ispettivi e/o Guardia di Finanza delle verifiche su metrologia legale e sicurezza prodotti in applicazione piano di controllo annuale	20% >=	30,00%	0,00%	0,00%	
A.5.2 - Efficiamento tutela del mercato						60,00%
	Tempo medio evasione istanze protesti	20% <=	7	3,07	100,00%	
	Miglioramento equilibrio economico regolazione del mercato	40% >=	30,00%	32,82%	100,00%	
	Implementazione sistemi di verifica a distanza nel settore della metrologia legale alternativi alle tradizionali visite in presenza	40% <=	30/09/2024		0,00%	
A.6 - Crisi d'impresa e formazione della cultura d'impresa						
	Attivazione sportello di orientamento Composizione negoziata	100% <=	31/12/2024			
A.6.1 - Prevenzione crisi d'impresa						100,00%
	Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	50% >=	100	200	100,00%	
	Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa	50% >=	100,00%	100,00%	100,00%	
A.7 - Politiche attive del lavoro, orientamento, nuova impresa e start up						100,00%
	Iniziative di orientamento e formazione	40% >=	2	3	100,00%	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.7	60% >=	100,00%	100,00%	100,00%	
A.7.1 - Politiche attive del lavoro e orientamento						100,00%
	Attivazione Premio migliori iniziative PCTO	40% >=	1	2	100,00%	
	Indagini sui fabbisogni formativi di competenze e professionalita'	60% >=	11	12	100,00%	
A.7.2 - Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di formazione lavoro e certificazione delle competenze						100,00%
	Realizzazione attività	30% >=	7	7	100,00%	
	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	40% >=	4	4	100,00%	
	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	30% >=	40	54	100,00%	
A.8 - Imprenditoria femminile						100,00%
	Sostenere le iniziative per promuovere sul territorio la certificazione di genere	100% >=	2	2	100,00%	
A.9 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.9	100% >=	100,00%	100,00%	100,00%	
A.9.1 - Sportello etichettatura						100,00%
	Promozione sportello etichettatura	100% >=	2	8	100,00%	
A.9.2 - Qualificazione delle imprese e delle filiere						100,00%
	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50% >=	2	2	100,00%	
	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	50% >=	1	5	100,00%	
<b>B Transizione digitale e green, semplificazione, innovazione e comunicazione</b>						
B.1 Transizione digitale e innovazione						56,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.1	70% >=	100,00%	80,00%	80,00%	
	Trend percentuale di incremento di soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	30% >=	10,00%	-31,30%	0,00%	

Obiettivo	Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
B.1.1 - Favorire la transizione digitale						80,00%
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	10% >=	0,035%	0,041%	100,00%	
	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	30% >=	3	17	100,00%	
	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity)	30% >=	80	196	100,00%	
	N. incontri one to one realizzati dai PID	10% >=	10	12	100,00%	
	N. partecipanti ad eventi organizzati sul PID	20% >=	1,00%	0,69	0,00%	
B.2 Transizione green e sostenibilità						65,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	70% >=	100,00%	50,00%	50,00%	
	N. aziende ed istituzioni coinvolte	30% >=	20	48	100,00%	
B.2.1 Progetti transizione ecologica						50,00%
	Iniziative formative dirette e indirette	50% >=	3	3	100,00%	
	Istituzione sportello di primo orientamento	50% <=	31/12/2024		0,00%	
B.2.2 - Favorire la transizione ecologica						50,00%
	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	50% >=	2	3	100,00%	
	N. incontri one to one	20% >=	10	0	0,00%	
	N. assessment (sostenibilità, energia)	30% >=	20	19	0,00%	
B.3 Semplificazione amministrativa e Agenda digitale						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.3	100% >=	100,00%	100,00%	100,00%	
B.3.1 - Semplificazione amministrativa						100,00%
	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	55% >=	95,00%	98,96%	100,00%	
	Tasso di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa	30% >=	10,00%	72,74%	100,00%	
	Diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica del SUAP	15% >=	1,00	1,10	100,00%	
B.3.2 - Agenda digitale						100,00%
	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	50% >=	5,00%	22,00%	100,00%	
	Grado di adesione al cassetto digitale	50% >=	68,00%	73,76%	100,00%	
B.4 Comunicazione e informazione economica						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.4	100% >=	100,00%	100,00%	100,00%	
B.4.1 - Customer satisfaction		50%				100,00%
	Customer satisfaction - grado di soddisfazione	100% >=	6,50	7,10	100,00%	
B.4.2 - Iniziative di informazione economica		10% =				100,00%
	Elaborazione data set - open e pubblicazione sul sito camerale	100% >=	11	24	100,00%	
B.4.3 - Grado di presenza sui media		20% =				100,00%
	Uscite sui media (stampa, on line, TV, radio)	100% >=	1	1,07	100,00%	
B.4.4 - Grado di evoluzione della comunicazione social		20% =				100,00%
	Comunicazione attraverso i social	100% >=	1	1,02	100,00%	

Obiettivo	Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
<b>C Competitività dell'Ente</b>						
C.1 - Efficientamento dei processi e dell'organizzazione, qualità dei servizi						100,00%
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	30%	>=	100,00%	100,00%	100,00%
	Tempestività nella evasione delle pratiche rapportata alla media nazionale	25%	>=	0,85	0,92	100,00%
	Equilibrio economico area anagrafico-certificativa	25%	>=	100,00%	129,00%	100,00%
	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/giorni medi di evasione ComUnica nazionale	20%	<=	1,00	0,95	100,00%
C.1.1 - Attuare il decentramento operativo dell'erogazione dei servizi ai clienti in modalità "ibrida" - presenza/digitale						100,00%
	Realizzazione accordi/convenzioni per istituzione sportelli decentrati	100%	>=	4	8	100,00%
C.1.2 - Monitoraggio performance ente						100,00%
	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II fase)	50%	<=	30/09/2024	27/09/2024	100,00%
	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I fase)	50%	<=	30/06/2024	27/06/2024	100,00%
C.1.3 - Tempestività Flussi finanziari						100,00%
	Indice di tempestività dei pagamenti	100%	<=	-1,00	-18,72	100,00%
C.1.4 - Tempestività e qualità delle informazioni Registro imprese - REA						100,00%
	Livello di pulizia e aggiornamento delle informazioni	30%	>=	20,00%	75,10%	100,00%
	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese REA	70%	<=	5,00	4,10	100,00%
C.2 - Crescita e sviluppo delle competenze interne						100,00%
	Favorire l'accrescimento professionale del personale	100%	>=	500,00	1.587,10	100,00%
C.2.1 - Formazione del personale						100,00%
	Iniziative formative in materia di lavoro in team e comunicazione interna	100%	>=	2	2	100,00%
C.2.2 - Produttività fattore risorse umane						100,00%
	Ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa > ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa	100%	=	SI	SI	100,00%
C.2.3 - Struttura demografica delle risorse umane						100,00%
	Incidenza risorse under 60 rispetto risorse over 60	100%	>=	1,00	1,22	100,00%
C.3 - Equilibrio di bilancio e salute gestionale dell'organizzazione						100,00%
	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	25%	>=	60,00%	64,73%	100,00%
	Indice equilibrio strutturale	25%	>=	4,75%	13,85%	100,00%
	Capacità di generare proventi	25%	>=	3,00%	8,28%	100,00%
	Indice di struttura primario	25%	>=	140%	213,86%	100,00%
C.3.1 - Ottimizzare le risorse economiche						100,00%
	Razionalizzazione costi di funzionamento	25%	<=	90,00%	68,00%	100,00%
	Razionalizzazione costi di struttura	25%	<=	78,00%	72,40%	100,00%
	Equilibrio economico strutturale	50%	>=	1,00	1,20	100,00%

#### Legenda

Performance superiore all'80% del target



Performance compresa tra il 60% e l'80% del target



Performance < 60% del target

